WORKSHOP

COMUNICARE IL PROGETTO

CONOSCENZE, STRUMENTI E STRATEGIE DEL RACCONTO MEDIATICO DELL'ARCHITETTURA

In un mercato in cui identità e valore del progetto si costruiscono attraverso la narrazione, la comunicazione è uno strumento strategico per gli architetti.
Il workshop propone una giornata intensiva dedicata allo storytelling del progetto e alla creazione di strumenti professionali per presentarlo a media, clienti e stakeholder.
Tra teoria e laboratorio hands-on, i partecipanti impareranno a strutturare comunicati stampa e newsletter, comprendere il sistema mediatico di settore, ottimizzare i canali social e realizzare una cartella stampa coerente.
Ogni studio lavorerà su un proprio progetto, definendo una strategia di comunicazione chiara, efficace e subito applicabile.

16 APRILE 2026

10:00 - 17:30
LUGO
Via Quarantola, 64, 48022

5* CFP
per Architetti

Per questa iniziativa è stata avanzata richiesta di 5* CFP per Architetti dal CNAPPC.
Su richiesta verrà rilasciato l'attestato di partecipazione per Geometri ed Ingegneri.

Open+ngs

PROGRAMMA

Ore 10.00 Accredito partecipanti
- Presentazione di Based Architecture - Lucia Bosso*
- Obiettivi formativi del percorso
- Struttura della giornata

Ore 10.15 Cosa significa comunicazione in architettura
Narrazione vs Marketing

Ore 11.30 *Coffee Break*

Ore 11.45 Il valore dell'immagine
Come funziona una testata, un articolo, una piattaforma : differenze e similitudini
I contenuti di sito, social, stampa : come / quando / perché

Ore 13.00 *Light Lunch*

Ore 14.30
- Definizione del messaggio da divulgare
- Analisi e raccolta materiali adatti alla creazione di una cartella stampa > stesura testo taglio giornalistico e selezione iconografica

Ore 16.15 *Coffee Break*

Ore 16.30 Elaborazione piano social (linee guida) : contenuti, tono di voce e schedule

Ore 17.30 Revisione collettiva e confronto finale

Ogni studio lavorerà su propri progetti accompagnato da BA

*Lucia Bosso (Torino, 1978) è architetta.
Dal 2009 è co-fondatrice di BasedArchitecture, agenzia di consulenza che cura il profilo di comunicazione di studi di architettura e progettisti. Nel 2021 fonda l'agenzia fotografica Scenario con Francesca Iovene.

Strumentazione richiesta ai partecipanti
- Laptop personale (uno per studio)
- Materiale digitale relativo ad un paio di progetti completati
  • fotografie • Disegni/render/modelli • crediti di progetto • breve testo

PARTECIPAZIONE SU INVITO

Open+ngs